

УТВЕРЖДЕНО

Решением
Президиума координационного
комитета Президентского
фонда культурных инициатив
от 21 марта 2025 г.
(с изм. от 1 июля и 24 декабря
2025 г. и 27 февраля 2026 г.)

ПОЛОЖЕНИЕ

**о первом отборе претендентов на финансирование
востребованных культурных, просветительских, образовательных,
исторических и других творческих проектов для детей и молодежи,
распространяемых в кинотеатрах, на телевидении, радио,
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
и социальных сетях, в 2025 году**

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет условия и порядок проведения первого отбора претендентов на финансирование востребованных культурных, просветительских, образовательных, исторических и других творческих проектов для детей и молодежи, распространяемых в кинотеатрах, на телевидении, радио, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и социальных сетях, в 2025 году (далее – отбор).

2. Целью отбора является поддержка проектов по созданию и распространению музыкального контента, продвигающего традиционные духовно-нравственные ценности в детской и молодежной среде.

3. Отбор проводится Президентским фондом культурных инициатив (далее – Фонд) в рамках Национального проекта «Молодежь и дети» (подпункт «а» пункта 9 Указа Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года») в соответствии с подпунктом «л» пункта 4 поручения Президента Российской Федерации от 30 марта 2024 г. № Пр-616.

4. В положении используются следующие термины:
договор – договор на выполнение работ (оказание услуг) по реализации проекта;

заявитель – лицо, представляющее проект для отбора;

заявка – заявка на участие в отборе;

информационная система – информационная система Фонда по адресу: контент.пфки.рф;

контент – аудио- и видеопродукция, распространяемая посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальных сетях, на музыкальных и видео-платформах, в кинотеатрах, на телевидении и радио, направленная на детскую и молодежную аудиторию;

получатель финансирования – лицо, с которым Фонд заключил договор;

претендент на получение финансирования – лицо, вошедшее в перечень претендентов на получение финансирования по итогам отбора;

продюсерский комитет – совещательный орган, состоящий из профессионалов индустрии аудио-визуального контента и иных участников, включая представителей общественности и государства, обладающих правом в ходе отбора в процессе защит (питчингов) проектов вносить обоснованные рекомендации заявителю по качественному изменению (улучшению) содержания предлагаемого контента и (или) стратегии распространения и продвижения контента, а также содействовать получателю финансирования в дальнейшей реализации проекта;

проект – проект по созданию (производству) детского и (или) молодежного музыкального контента и его распространению (размещению, трансляции) в кинотеатрах, на телевидении, радио, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) социальных сетях;

просмотр (прослушивание, скачивание) – единица измерения воспроизведения (загрузки) контента (трека, песни, видеоклипа, мид-видео, трансляции и т.д.), зафиксированная на отечественной цифровой платформе, включая, но не ограничиваясь: «Яндекс Музыка», «VK Музыка», «ЗВУК», «МТС Музыка», «VK», «Rutube», при соблюдении технических и временных критериев, установленных соответствующей платформой для учёта просмотра (прослушивания, скачивания), а также на отечественных радиостанциях или телеканалах с подсчетом их аудитории в определенные промежутки времени, в которые осуществлялась трансляция контента;

эксперт – независимое лицо, имеющее опыт работы и (или) оценки проектов по направлению отбора и не являющееся учредителем, работником или членом коллегиальных органов Фонда;

экспертная комиссия – экспертная комиссия по отбору претендентов на финансирование востребованных культурных, просветительских, образовательных, исторических и других творческих проектов,

распространяемых в кинотеатрах, на телевидении, радио, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и социальных сетях, в том числе для детей и молодежи, состоящая из профессионалов индустрии аудио-визуального контента и иных участников, включая представителей общественности и государства, и принимающая решения по заявкам, включая определение (согласование) итогового перечня претендентов на финансирование;

экспертные совещания – защиты (питчинги) проектов, которые проводятся лично либо дистанционно с участием заявителей, членов экспертной комиссии, членов продюсерского комитета, специалистов, экспертов и сотрудников Фонда с целью детального изучения и обсуждения заявок, и в ходе которых заявители представляют (презентуют) свои проекты и получают обратную связь по качественной доработке предлагаемого контента и (или) стратегии распространения и продвижения контента.

II. Тематические направления, требования к проектам

5. Для отбора могут быть представлены проекты по созданию (производству) детского и (или) молодежного музыкального контента и его распространению (размещению, трансляции) в кинотеатрах, на телевидении, радио, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) социальных сетях.

6. Проекты, представляемые для отбора, должны соответствовать одному из тематических направлений:

1) Страна возможностей

Музыкальный контент, вдохновляющий на раскрытие талантов, развитие лидерских качеств и профессионального потенциала, подчеркивающий роль молодежи как главной движущей силы страны, раскрывающий ценность труда и творчества, акцентируя внимание на личной ответственности за развитие и процветание страны. Особое внимание уделяется значимым достижениям в науке, технике, образовании и роли каждого в построении прогрессивного и успешного общества.

2) Герои прошлого, настоящего и будущего

Музыкальный контент, воспевающий проявления героизма, доблести и мужества, подчёркивающий важность единства народа и государства в моменты испытаний, направленный на сохранение исторической памяти о подвигах предков, побуждающий к служению России, основанному на

преданности, самопожертвованию и личной ответственности, создающий позитивный образ участников специальной военной операции.

3) Семья — наша сила

Музыкальный контент, вдохновляющий жить в соответствии с традиционными российскими духовно-нравственными ценностями и идеалами, на создание традиционной семьи на основе любви, акцентируя внимание на положительных примерах гармоничных отношений между мужчиной и женщиной, воспитывающий уважение к многодетности, к роли семьи как основы общества, хранительницы морали, традиций, культуры, уважительных отношений между поколениями и единства общества, подчёркивающий роль членов семьи в передаче ориентиров и ценностей новым поколениям.

4) Единство народов России

Музыкальный контент, отражающий ценность взаимодополняющего многообразия культурных и национальных традиций, укладов жизни народов России, способствующий воспитанию уважения к такому разнообразию для укрепления российской идентичности, межнационального и межкультурного единства.

5) Культурный код

Музыкальный контент, вдохновляющий на продвижение традиционных российских духовно-нравственных ценностей через культуру, искусство и креативные (творческие) индустрии, традиционные ремесла, народно-художественные промыслы, народную и духовную музыку и песни, классическую и современную литературу, традиционные и национальные виды искусства и творчества.

7. Срок реализации проекта должен начинаться не ранее 1 июля 2025 г. и завершаться не позднее 30 июня 2026 г.

8. Виды контента, на который может быть представлена заявка:

- 1) музыкальные клипы;
- 2) видео- или аудиоконтент, включая музыкальные произведения, музыкальные видеофильмы и музыкальный контент образовательного и просветительского характера;
- 3) контент, созданный в целях распространения (продвижения, трансляции) на широкую аудиторию музыкальных офлайн-мероприятий (в том числе концерты, музыкальные постановки и т.д.);

4) иной музыкальный контент.

9. Создаваемый контент должен соответствовать следующим требованиям:

1) соответствовать одному из тематических направлений, указанных в пункте 6 настоящего положения;

2) предназначаться для детей и (или) молодежи (лиц в возрасте от 6 до 35 лет), а также для распространения (размещения, трансляции) в кинотеатрах, на телевидении, радио, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе в онлайн кинотеатрах, аудиовизуальных и стриминговых сервисах) или социальных сетях (за исключением интернет-ресурсов и социальных сетей, доступ к которым ограничен (заблокирован) в Российской Федерации);

3) обладать новизной и творческой уникальностью;

4) контент в целом или какая-либо из его частей не должны нарушать законные права третьих лиц, включая авторские и смежные права, права на товарный знак, личные неимущественные права, не должны порочить честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц;

5) не содержать материалов, созданных с помощью технологии дипфейк (созданных с помощью технологий искусственного интеллекта реалистичных изображений, аудио- или видеоинформации, не соответствующих действительности), за исключением материалов, включение которых будет предварительно согласовано с Фондом;

6) заявитель должен обладать всеми необходимыми правами на контент для дальнейшего предоставления Фонду простой неисключительной лицензии на использование контента любыми способами в некоммерческих целях в течение всего срока действия исключительного права на территории всех стран мира (с правом сублицензирования прав третьим лицам в объеме, предоставленном Фонду);

7) не содержать сведений, составляющих государственную тайну;

8) соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая требования о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию; требования об ограничении демонстрации табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, процесса потребления табака и употребления алкогольной продукции; требования о запрете пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; требования о запрете пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; требования о запрете пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, педофилии, смены пола, отказа от деторождения, пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских

материалов, порнографии; требования о запрете использования ругательств, нецензурных, оскорбительных выражений и графики; требования о запрете распространения информации, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

9) создание контента, на которое запрашивается финансирование у Фонда, не должно финансироваться за счет иных целевых средств, источником которых являются средства федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации;

10) не содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов (включая логотипы (товарные знаки) третьих лиц), включение которых будет предварительно согласовано с Фондом.

III. Участники отбора

10. В отборе могут участвовать:

- 1) некоммерческие организации (за исключением политических партий, государственных и муниципальных учреждений);
- 2) коммерческие организации;
- 3) индивидуальные предприниматели.

11. У заявителя, должна отсутствовать просроченная задолженность по налогам, сборам, страховым взносам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации (за исключением сумм, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности по уплате этих сумм исполненной).

12. Участниками отбора не могут быть (не допускаются до участия в отборе):

- 1) иностранные юридические лица;
- 2) юридические лица и индивидуальные предприниматели, находящиеся в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

3) юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие статус иностранного агента и включенные в реестр иностранных агентов;

4) юридические лица, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 25 процентов;

5) юридические лица, находящиеся в процессе ликвидации;

6) юридические лица и индивидуальные предприниматели, в отношении которых возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве);

7) юридические лица и индивидуальные предприниматели, деятельность которых приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

8) общественные объединения, которые функционируют без приобретения прав юридического лица;

9) индивидуальные предприниматели, которые прекратили (обязаны прекратить) деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

10) юридические лица и индивидуальные предприниматели, включенные в реестры недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.

IV. Подача и рассмотрение заявок на участие в отборе, требования к заявкам на участие в отборе

13. Для участия в отборе заявитель должен представить в Фонд заявку на русском языке, содержащую в том числе следующую обязательную информацию:

1) тематическое направление;

2) обоснование соответствия проекта выбранному тематическому направлению;

3) перечень традиционных духовно-нравственных ценностей, которым соответствует проект;

4) виды создаваемого контента;

5) название проекта, на реализацию которого запрашивается финансирование;

6) описание проекта;

7) описание целевой аудитории проекта;

8) описание планируемых каналов коммуникации с целевыми группами проекта (каналы распространения контента, площадки для размещения или трансляции контента и т.п.);

9) даты реализации проекта;

10) ожидаемые количественные и качественные результаты проекта;

11) информацию о руководителе проекта;

12) информацию о команде проекта;

13) информацию о заявителе, включая:

полное и сокращенное (при наличии) наименование и основной государственный регистрационный номер, идентификационный номер налогоплательщика, адрес (для заявителя, являющегося организацией);

фамилию, имя, отчество (при наличии), основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, место жительства (пребывания) (для заявителя, являющегося индивидуальным предпринимателем);

контактный телефон;

адрес электронной почты для направления заявителю юридически значимых сообщений;

ссылку на сайт или группу заявителя в социальной сети;

информацию об опыте заявителя по реализации аналогичных проектов;

доходы и расходы заявителя за предыдущий календарный год;

14) порядок и этапы реализации проекта;

15) запрашиваемую сумму финансирования;

16) бюджет проекта;

17) заверение о следующих обстоятельствах:

актуальности и достоверности информации, представленной в составе заявки;

актуальности и подлинности документов (электронных копий документов), представленных в составе заявки;

отсутствии в проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства Российской Федерации;

отсутствии в заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации;

отсутствии в заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;

отсутствии процедуры ликвидации заявителя или приостановления его деятельности (для заявителя, являющегося организацией);

отсутствии оснований для прекращения деятельности заявителя в качестве индивидуального предпринимателя или процедуры приостановления его деятельности (для заявителя, являющегося индивидуальным предпринимателем);

отсутствии производства по делу о несостоятельности (банкротстве) заявителя;

отсутствии заявителя в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму и в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

отсутствии у заявителя просроченной задолженности по налогам, сборам, страховым взносам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

отсутствие заявителя в реестре иностранных агентов;

отсутствие заявителя в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации;

отсутствие в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе (индивидуальном предпринимателе), членах коллегиального исполнительного органа заявителя (при наличии такого органа), лице, осуществляющем полномочия единоличного исполнительного органа заявителя, или главном бухгалтере заявителя.

14. По желанию заявителя в составе заявки может быть представлена дополнительная информация, влияющая на более полное понимание сути предлагаемого к рассмотрению проекта:

- 1) партнеры проекта;
- 2) участие в проекте выдающихся деятелей культуры и лидеров общественного мнения;
- 3) география проекта (география распространения контента);
- 4) иная информация.

15. К заявке в обязательном порядке прикладываются следующие документы и материалы:

- 1) презентация проекта;
- 2) аудио и (или) видеозапись с исполнением предлагаемого музыкального контента (демоверсия – 2-5 мин., принимаются аудио и видеофайлы в форматах MP3, WAV, MP4, MOV);
- 3) текстовое описание содержания (сценарии, синопсисы и пр.) предлагаемого к созданию видеоконтента;
- 4) авторский текст предлагаемого аудиоконтента;
- 5) в случае если контент будет представлен на национальном языке народов России или зарубежных стран, документ с переводом текста контента на русский язык;
- 6) описание стратегии (плана) распространения и продвижения созданного контента;
- 7) электронная (отсканированная) копия действующей редакции устава (иного учредительного документа) организации со всеми внесенными изменениями для заявителя-организации (документ не требуется, если организация действует на основании типового устава в соответствии со статьей 52 Гражданского кодекса Российской Федерации);
- 8) электронная (отсканированная) копия документа, подтверждающего полномочия лица на подачу заявки от имени заявителя, в случае если заявку подает лицо, не являющееся лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени заявителя согласно данным единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей).

16. По желанию заявителя к заявке могут прилагаться дополнительные документы и материалы, помогающие лучше понять суть предлагаемого проекта.

Каждый из документов и материалов, прилагаемых к заявке в соответствии с пунктами 15 и 16 настоящего положения, представляется в виде одного файла в формате pdf, за исключением видеозаписей и аудиозаписей.

17. При подаче заявки заявитель несет ответственность за достоверность прилагаемых к заявке документов. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности представленных в электронном виде документов Фонд вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе.

18. Заявка представляется заявителем в Фонд путем заполнения электронных форм в личном кабинете заявителя в информационной системе с приложением необходимых документов.

19. Один участник отбора вправе представить не более трех заявок.

20. Информация и документы, указанные в пунктах 13-15 настоящего положения, представленные в Фонд лицом, не уполномоченным на совершение соответствующих действий от имени заявителя, не рассматриваются.

Заявка, в которой содержатся нецензурные или оскорбительные выражения, несвязный набор символов, плохо читаемые символы, призывы к осуществлению деятельности, нарушающей требования законодательства Российской Федерации, либо информация, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации, не рассматривается.

21. Заявка должна быть представлена в течение установленного срока приема заявок.

Дата начала приема заявок – 15 апреля 2025 г.

Дата окончания приема заявок – 5 мая 2025 г.

Фонд завершает прием заявок 5 мая 2025 г. в 23:30 по московскому времени. Информация и документы, поступившие в Фонд после указанного времени, или после завершения приема заявок в соответствии с пунктом 22 настоящего положения, не учитываются и не рассматриваются, за исключением информации и документов, которые запрошены у заявителя Фондом.

22. Фонд имеет право завершить прием заявок до первоначально установленной даты окончания приема заявок в случае, если Фонд получит более 500 заявок, или продлить дату окончания приема заявок путем публикации соответствующего объявления в информационной системе.

23. Рассмотрение заявки может быть прекращено Фондом по заявлению, подписанному лицом, имеющим право действовать от имени заявителя, представившего данную заявку. Указанное заявление должно быть направлено на электронную почту: content@rfci.ru.

24. После получения заявки Фонд направляет ее специалисту и эксперту для получения заключений по заявке.

25. Специалисты и эксперты представляют свои заключения по заявкам в Фонд путем заполнения электронных форм в информационной системе.

26. Состав специалистов и экспертов отбора формируется Фондом и не подлежит разглашению.

27. Специалист или эксперт отбора не вправе рассматривать заявку, представленную организацией, если они являются учредителем (участником), работником или членом коллегиального органа такой организации или если таковыми являются их близкие родственники, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что специалист или эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявки.

Специалист или эксперт отбора не вправе рассматривать заявку, представленную индивидуальным предпринимателем, если данный индивидуальный предприниматель является их близким родственником, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что специалист или эксперт прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявки.

28. В процессе подготовки заключений по заявкам специалисты и эксперты проверяют заявки, документы и материалы, приложенные к ним, на соответствие требованиям настоящего положения и анализируют содержание представленных проектов.

29. Фонд вправе запросить у заявителя дополнительные документы, разъяснения или дополнения, необходимые для рассмотрения заявки, в том числе направленные на уточнение информации, представленной в заявке.

30. После получения заключений специалистов и экспертов по всем заявкам проводится первое заседание экспертной комиссии.

31. Персональный состав экспертной комиссии, председатель и секретарь экспертной комиссии утверждаются высшим коллегиальным органом Фонда с согласия членов экспертной комиссии. В состав экспертной комиссии входит не менее девяти членов, включая работников Фонда.

32. Заседания экспертной комиссии проводятся в виде собрания (личного присутствия на заседании членов экспертной комиссии). Члены экспертной комиссии могут также участвовать в заседаниях дистанционно при помощи электронных либо иных технических средств, если при этом используются любые способы, позволяющие достоверно установить лицо, принимающее участие в заседании.

33. Для принятия решения на заседании экспертной комиссии должно присутствовать не менее половины всех ее членов. Решения экспертной комиссии принимаются простым большинством голосов от числа членов экспертной комиссии, присутствующих на заседании экспертной комиссии и (или) участвующих в заседании дистанционно в соответствии с пунктом 32 настоящего положения. При равенстве голосов

принятым считается решение, за которое проголосовал председатель экспертной комиссии. Решения экспертной комиссии оформляются протоколом, который подписывают председатель экспертной комиссии и секретарь экспертной комиссии. Мнения членов экспертной комиссии, оставшихся в меньшинстве при голосовании, заносятся по их требованию в протокол.

34. В случае возникновения у члена экспертной комиссии конфликта интересов он обязан уведомить об этом председателя экспертной комиссии в письменном виде до рассмотрения соответствующего вопроса на заседании экспертной комиссии.

Под конфликтом интересов понимается наличие связи члена экспертной комиссии с заявителем: заявка представлена организацией, в которой он является учредителем (участником), работником или членом коллегиального органа такой организации или таковыми являются его близкие родственники, либо если заявка представлена индивидуальным предпринимателем, если данный индивидуальный предприниматель является близким родственником члена экспертной комиссии, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что член экспертной комиссии лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявки.

35. Член экспертной комиссии не участвует в обсуждении заявки и голосовании по ней в случае, если голосование проводится по отдельным заявкам, в отношении которых у него имеется конфликт интересов. Член экспертной комиссии имеет право принять участие в голосовании по списку заявок – претендентов на получение финансирования по результатам отбора, если голосование проводится по списку заявок, вне зависимости от наличия у него конфликта интересов в отношении отдельных заявок.

36. На первом заседании экспертная комиссия рассматривает заявки и полученные заключения специалистов и экспертов по ним и принимает по каждой заявке одно из следующих решений:

- 1) прекратить рассмотрение заявки;
- 2) допустить заявку к защите на экспертных совещаниях.

37. После принятия экспертной комиссией решения, указанного в пункте 36 настоящего положения, заявители, чьи заявки были допущены к защите на экспертных совещаниях, приглашаются для участия в экспертных совещаниях (защитах (питчингах)) с указанием даты и времени предназначенного для них совещания.

38. На экспертных совещаниях заявители, чьи заявки были допущены к защите, представляют (презентуют) свои проекты, включая

контент, лично либо дистанционно при помощи средств видео связи (по выбору заявителя), отвечают на вопросы присутствующих и получают рекомендации по доработке заявки.

39. Экспертные совещания проводятся с участием не менее трех членов экспертной комиссии и не менее трех членов продюсерского комитета, а также с участием специалистов, экспертов, сотрудников Фонда.

40. Персональный и количественный состав продюсерского комитета утверждаются Фондом.

41. На экспертных совещаниях члены продюсерского комитета и иные участники могут давать заявителям рекомендации по видам и содержанию контента, каналам и площадкам его распространения (продвижения, трансляции), по обеспечению максимального уровня охватов зрительской и пользовательской аудиторий, по воздействию на целевые группы и иные рекомендации, связанные с эффективной реализацией проекта. В исключительных случаях экспертным совещанием могут быть приняты решения без рекомендаций: а) о прекращении рассмотрения заявки; б) об отсутствии необходимости в доработке заявки. Решения и рекомендации экспертных совещаний заносятся в информационную систему Фонда.

42. Заявители, которые участвовали в экспертных совещаниях, вносят изменения в свои заявки (дорабатывают свои заявки) с учетом рекомендаций, полученных на экспертных совещаниях. Объем и содержание изменений определяются заявителем.

43. До истечения срока, установленного для внесения изменений в заявку, участник отбора имеет право предложить фонду замену участника отбора на иное лицо, соответствующее требованиям, установленным настоящим положением. В этом случае заявка считается поданной от иного лица.

44. По истечении срока, установленного для внесения изменений в заявку, Фонд получает по каждой доработанной заявке заключение специалиста, которое содержит выводы об исполнении заявителем рекомендаций, полученных на экспертных совещаниях, и информирует о них экспертную комиссию.

45. На заседании экспертной комиссии по подведению итогов отбора экспертная комиссия формирует (согласовывает) перечень претендентов на получение финансирования с указанием рекомендуемых сумм финансирования.

46. Окончательное решение о заключении договора и его условиях принимается Фондом, Фонд вправе отказаться от заключения договора.

При заключении договора Фонд как заказчик самостоятельно определяет сумму финансирования, типы создаваемого контента и количество единиц контента, количество просмотров (прослушиваний, скачиваний) контента, бюджет проекта, а также определяет иные условия реализации проекта и условия договора. Получатель финансирования вправе отказаться от заключения договора в случае несогласия с решением Фонда.

В ходе реализации проекта Фонд по согласованию с получателем финансирования и (или) при получении предложений от получателя финансирования вправе вносить изменения в договор, включающие сумму финансирования, типы создаваемого контента и количество единиц контента, количество просмотров (прослушиваний, скачиваний) контента, бюджет проекта, а также определять иные условия реализации проекта и условия договора.

V. Порядок заключения договора и осуществления контроля за реализацией проекта

47. Информирование заявителей о результатах рассмотрения заявки осуществляется в личных кабинетах заявителей в информационной системе. Дополнительно Фонд направляет заявителям, вошедшим в перечень претендентов на получение финансирования информацию о процедуре заключения договора в информационной системе.

48. В случае если претендент на получение финансирования в течение 30 дней со дня предоставления указанной информации не совершит действий, необходимых для заключения договора, или в случае выявления факта предоставления претендентом на получение финансирования в Фонд подложных документов и (или) недостоверной информации, а также в иных случаях по усмотрению Фонда, Фонд вправе не заключать договор с таким претендентом.

49. В целях заключения договора с претендентом на получение финансирования Фонд вправе запросить у такого претендента дополнительные документы в информационной системе. Решение о порядке предоставления финансирования по договору – авансирование, поэтапная оплата, оплата за фактически выполненные работы (оказанные услуги) принимается Фондом по результатам рассмотрения предоставленных документов.

50. Договор заключается по форме, установленной Фондом, преимущественно путем его подписания усиленной квалифицированной электронной подписью.

51. Договор, заключаемый Фондом с получателем финансирования, должен предусматривать, в том числе:

1) название проекта, на реализацию которого предоставляется финансирование;

2) размер финансирования, условия и порядок его предоставления;

3) срок реализации проекта;

4) условия реализации проекта;

5) порядок осуществления контроля за реализацией проекта, в том числе порядок и сроки представления получателем финансирования отчетности, подтверждающей исполнение договора;

6) согласие получателя финансирования на осуществление Фондом, главным распорядителем бюджетных средств и органами государственного финансового контроля проверок исполнения договора в соответствии с условиями договора и бюджетным законодательством Российской Федерации;

7) права Фонда:

приостановить предоставление финансирования в случаях, предусмотренных договором;

отказаться от договора в случаях, предусмотренных договором, в том числе в случаях непредоставления отчетности, подтверждающей исполнение договора, и выявления факта представления получателем финансирования в Фонд подложных документов и (или) недостоверной информации, в том числе недостоверных заверений;

осуществлять контроль за реализацией проекта;

8) обязательства получателя финансирования:

использовать финансирование только для целей реализации проекта;

предоставлять в Фонд отчетность в порядке и в сроки, предусмотренные договором;

предоставлять в Фонд информацию и документы, необходимые для осуществления мониторинга и проверок реализации проекта;

возвратить в Фонд сумму финансирования, которая не была использована для целей реализации проекта.

52. Фонд предоставляет финансирование получателям финансирования в соответствии с договорами на их счета, открытые в ПАО Сбербанк специально для целей ведения расчетов по договору. В случае невозможности по законодательству Российской Федерации открытия

получателями финансирования счетов в кредитных организациях Фонд предоставляет финансирование на счета, открытые территориальным органам Федерального казначейства в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или финансовым органам муниципальных образований в территориальных органах Федерального казначейства, для осуществления и отражения операций с полученными средствами на лицевых счетах указанных получателей финансирования, открытых в соответствующих территориальных органах Федерального казначейства (финансовых органах муниципальных образований).

53. Контроль за реализацией проектов, осуществляемый Фондом с возможным привлечением по его инициативе физических и юридических лиц, может включать:

- получение и проверку отчетности, предусмотренной договором;
- получение информации по процессу создания контента в любой его части;
- получение информации по продвижению проекта;
- получение информации об операциях по счету (счетам) получателем финансирования;
- истребование у получателя финансирования денежных средств, подлежащих возврату в Фонд в соответствии с условиями договора.

54. Экспертная комиссия вправе проводить анализ ценностного уровня результатов реализации поддержанных проектов и давать рекомендации относительно мер, подлежащих применению к получателям финансирования, создавшим продукт с низким ценностным профилем.

VI. Дополнительный (второй) отбор

55. После завершения отбора Фонд имеет право провести дополнительный (второй) отбор. Положение о дополнительном (втором) отборе утверждается экспертной комиссией.

VII. Правовая информация

56. Настоящее положение, объявление о проведении отбора и другая информация о проведении отбора, размещаемая Фондом и с его согласия, не является приглашением делать оферты.

57. Проводимый в соответствии с настоящим положением отбор не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от

05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросом предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации.

58. К проведению отбора и предоставлению финансирования не применяются правила, предусмотренные статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

59. Фонд не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в отборе.

60. Фонд не обязан направлять заявителям уведомления о результатах рассмотрения поданных ими заявок и давать объяснения о причинах, по которым заявки не были поддержаны, в том числе сообщать сведения о заключениях специалистов и экспертов.

61. Подачей заявки заявитель дает согласие на использование всей представленной в составе заявки информации (включая информацию о заявителе, подаваемой заявке, иную информацию, связанную с рассмотрением заявки и использованием финансирования) в аналитических, статистических и информационно-коммуникационных целях, в том числе в целях размещения в информационной системе, на сайтах Фонда и его страницах в социальных сетях.

62. Заявитель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, направленных Фондом в информационной системе или по адресу электронной почты, указанному таким заявителем в поданной им заявке.

63. Настоящее положение и изменения в него вступают в силу с даты их утверждения. Экспертная комиссия вправе вносить изменения в настоящее положение и утверждать его новые редакции.
